

فرص الرعاية

لمحة سريعة عن فرص الرعاية

◀ الرعاية الماسية - رعاية حصرية فرصة واحدة (1):

قيمة الرعاية 35,000 دولار أمريكي

فرصة واحدة

+



◀ الرعاية الذهبية فرصتان (2):

قيمة الرعاية الواحدة 20,000 دولار أمريكي

◀ الرعاية الفضية ثلاث فرص (3):

قيمة الرعاية الواحدة : 10,000 دولار أمريكي

◀ غداء المؤتمر و/أو استراحات القهوة ثلاث فرص (3):

رعاية واحدة لكل يوم - يتم التوريد بالتفاصيل بناءً على الطلب



◀ حقائب المشاركين - رعاية حصرية فرصة واحدة (1)

◀ حفل العشاء - رعاية حصرية فرصة واحدة (1):

يتم التوريد بالتفاصيل بناءً على الطلب

◀ البطاقات التعريفية (باجات) المؤتمر والمعرض - رعاية حصرية فرصة واحدة (1):

يتم التوريد بالتفاصيل بناءً على الطلب

◀ مطوية المعرض (الورقية) - رعاية حصرية فرصة واحدة (1):

قيمة الرعاية الواحدة : 2,000 دولار أمريكي



◀ الشاشات التي تبث البرنامج اليومي ومعلومات هامة عن المؤتمر والمعرض المرافق - رعاية حصرية فرصة واحدة (1):



HUMBOLDT
WEDAG

قيمة الرعاية الواحدة : 2,000 دولار أمريكي

الرعاية الماسية

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1): قيمة الرعاية 35,000 دولار أمريكي

مزايا هذه الرعاية:

- جناح واحد مجاني (9م²) في المعرض.
- مشاركة مجانية لأربعة (4) مرشحين في المؤتمر والمعرض.
- شعار الشركة على خلفية المنصة بأكبر حجم (في قاعة المؤتمر).
- ثلاث (3) لوحات رول أب (rollup) بشعار الشركة الراعية أو أي إعلان يتم تزويده من قبل الشركة في الأماكن الأكثر ازدحاماً في المعرض.
- شعار الشركة بأكبر حجم (الأكبر بين الشعارات الأخرى) على الخلفية أو اللافتة خلف مكتب التسجيل (أو بالقرب منه) وفي أي منتج طباعي كبير تستدعي الحاجة طباعته، وعلى مطوية المعرض.

ملاحظة: - لا يوضع الشعار على بطاقات التعريف (الباجات)

- راعي الشاشات والمطبوعات الورقية سيكون شعاره في الزاوية العليا اليسرى، وتوزع باقي الشعارات في المحتوى كل حسب الحجم المتفق عليه.

- شعار الشركة وفئة الرعاية و رابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.
- شعار الشركة و رابط الموقع الإلكتروني الخاص بها ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.
- توزيع مادة إعلانية واحدة (بروشور أو نشرة تعريفية أو بطاقة تعريفية أو كتيب يتم تقديمه من قبل الشركة الراعية) في حقائب المؤتمر.
- إعلان مجاني في عدد سبتمبر / أيلول 2024 من مجلة "عالم الإسمنت ومواد البناء" الصادرة عن الاتحاد، والتي ستوزع ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.



فرصة واحدة

+ ELSEIFY

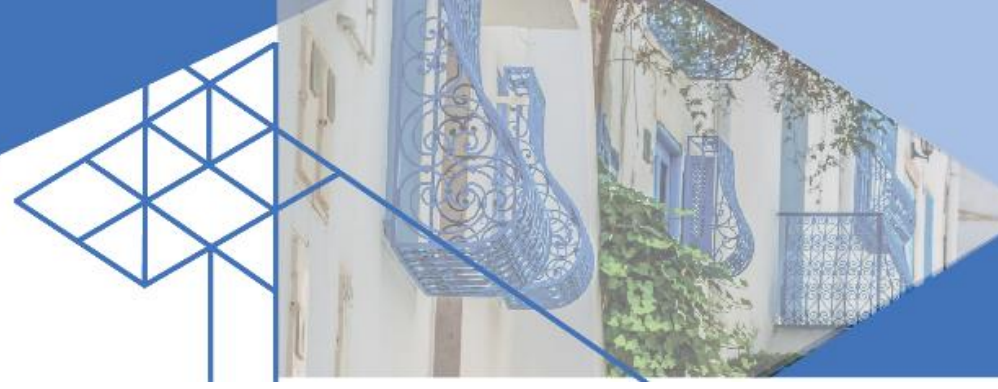
الرعاية الذهبية:

فرصتان (2): قيمة الرعاية 20,000 دولار أمريكي

مزايا هذه الرعاية:

- مشاركة مجانية لثلاث مرشحين (3) في المؤتمر والمعرض.
- شعار الشركة (حجم أصغر من شعار الراعي الماسي) يعرض على خلفية المنصة (في قاعة المؤتمر).
- لوحتان (2) رول أب (rollup) بشعار الشركة الراعية أو أي إعلان يتم اختياره من قبل الشركة في الأماكن الأكثر ازدحاماً في المعرض.
- شعار الشركة (حجم أصغر من شعار الراعي الماسي) يعرض على الخلفية أو اللافتة خلف مكتب التسجيل (أو بالقرب منه) وفي أي منتج طباعي كبير تستدعي الحاجة طباعته، وعلى فلاير المعرض.

ملاحظة: - لا يوضع الشعار على بطاقات التعريف (الباجات)



- راعي الشاشات والمطبوعات الورقية سيكون شعاره في الزاوية العليا اليسرى ، وتوزع باقي الشعارات في المحتوى كل حسب الحجم المتفق عليه.

• شعار الشركة وفئة الرعاية ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.

• شعار الشركة ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.

• توزيع مادة إعلانية واحدة (بروشور أو نشرة تعريفية أو بطاقة تعريفية أو كتيب يتم تقديمه من قبل الشركة الراعية) في حقائب المؤتمر.



الرعاية الفضية:

ثلاث فرص (3): قيمة الرعاية 10,000 دولار أمريكي

مزايا هذه الرعاية:

• مشاركة مجانية لمرشحين اثنين (2) في المؤتمر والمعرض.

• شعار الشركة (ثالث أكبر حجم بعد شعار الراعيين الماسي والذهبي) يعرض على خلفية المنصة (في قاعة المؤتمر).

• لوحة (1) رول أب (rollup) بشعار الشركة الراعية أو أي إعلان يتم اختياره من قبل الشركة في الأماكن الأكثر ازدحاماً في المعرض.

• شعار الشركة (ثالث أكبر حجم بعد شعار الراعيين الماسي والذهبي) يعرض على الخلفية أو اللافتة خلف مكتب التسجيل (أو بالقرب منه) وفي أي

منتج طباعي كبير تستدعي الحاجة طباعته، وعلى فلاير المعرض.

ملاحظة: - لا يوضع الشعار على بطاقات التعريف (الباجات)

- راعي الشاشات والمطبوعات الورقية سيكون شعاره في الزاوية العليا اليسرى ، وتوزع باقي الشعارات في المحتوى كل حسب الحجم المتفق عليه.

• شعار الشركة وفئة الرعاية ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.

• شعار الشركة ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.

• توزيع مادة إعلانية واحدة (بروشور أو نشرة تعريفية أو بطاقة تعريفية أو كتيب يتم تقديمه من قبل الشركة الراعية) في حقائب المؤتمر.



غداء المؤتمر و/ أو استراحات القهوة:

ثلاث فرص (3): 26 و 27 و 28 نوفمبر / تشرين الثاني 2024

سيتم تقديم وجبة الغداء واستراحات القهوة للمشاركين والعارضين أيام 26 و 27 و 28 نوفمبر / تشرين الثاني 2024، وسيمنح ذلك فرصة التواصل بين المشاركين، وسيتيح للجهات الراعية فرصة إظهار حسن الضيافة للمشاركين في المؤتمر والمعرض.

مزايا هذه الرعاية:

• شعار الشركة على خلفية المنصة (في قاعة المؤتمر).

• لوحة (1) رول أب (rollup) بشعار الشركة الراعية أو أي إعلان يتم اختياره من قبل الشركة في الأماكن الأكثر ازدحاماً في المعرض.



- شعار الشركة على الخلفية أو اللافتة خلف مكتب التسجيل (أو بالقرب منه) وفي أي منتج طباعي كبير تستدعي الحاجة طباعته، وعلى مطوية المعرض.
- ملاحظة: - لا يوضع الشعار على بطاقات التعريف (الباجات)
- راعي الشاشات والمطبوعات الورقية سيكون شعاره في الزاوية العليا اليسرى ، وتوزع باقي الشعارات في المحتوى كل حسب الحجم المتفق عليه.
- إشارة إلى الرعاية واسم الجهة الراعية في برنامج المؤتمر.
- شعار الشركة وفئة الرعاية و رابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.
- شعار الشركة وفئة الرعاية على كافة البطاقات الهرمية (tent) على الطاولات.
- شعار الشركة و رابط الموقع الإلكتروني الخاص بها ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.
- حجز طاولة واحدة لثمانية (8) أشخاص للغداء في يوم الرعاية المحدد.



حقائب المشاركين

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1)

يتم تسليم كل مشارك حقيبة متضمنة مواد ومطبوعات المؤتمر والمعرض.

مزايا هذه الرعاية:

- شعار الشركة على حقائب المؤتمر (بالإضافة إلى شعار الاتحاد).
- شعار الشركة وفئة الرعاية و رابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.
- توزيع مادة إعلانية واحدة (بروشور أو نشرة تعريفية أو بطاقة تعريفية أو كتيب) في حقائب المؤتمر.



رعاية حفل العشاء

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1)

مزايا هذه الرعاية:

- مشاركة مجانية لأربعة (4) مرشحين في المؤتمر والمعرض.
- توزيع بطاقة دعوة من الجهة الراعية في حقائب المؤتمر.
- شعار الشركة على خلفية المنصة (في قاعة المؤتمر).
- شعار الشركة على الخلفية أو اللافتة خلف مكتب التسجيل (أو بالقرب منه) وفي أي منتج طباعي كبير تستدعي الحاجة طباعته، وعلى فلاير المعرض.
- ملاحظة: - لا يوضع الشعار على بطاقات التعريف (الباجات)



- راعي الشاشات والمطبوعات الورقية سيكون شعاره في الزاوية العليا اليسرى، وتوزع باقي الشعارات في المحتوى كل حسب الحجم المتفق عليه.

- شعار الشركة وفئة الرعاية ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها على الصفحة الإلكترونية للمؤتمر والمعرض.
- إشارة إلى رعاية الشركة لحفل العشاء في برنامج المؤتمر.
- شعار الشركة ورابط الموقع الإلكتروني الخاص بها ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.
- توزيع مادة إعلانية واحدة (بروشور أو نشرة تعريفية أو بطاقة تعريفية أو كتيب يتم تقديمه من قبل الشركة الراعية) في حقائب المؤتمر.
- إعلان مجاني في عدد سبتمبر / أيلول 2024 من مجلة "عالم الإسمنت ومواد البناء" الصادرة عن الاتحاد، والتي ستوزع ضمن بيانات المؤتمر المنشورة عبر QR Code في أيام المؤتمر.



البطاقات التعريفية (باجات) المؤتمر والمعرض

International
Cementreview

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1)

يتم تسليم كل مشارك وزائر بطاقة تعريفية لكافة أيام المؤتمر والمعرض.

مزايا هذه الرعاية:

شعار الشركة على البطاقة التعريفية (مقابل شعار الاتحاد).



global
cement
MAGAZINE

مطوية المعرض الورقية

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1)

يتم توزيع مطوية المعرض في حقيقة المشاركين وإلى الزوار.

مزايا هذه الرعاية:

يتم وضع شعار الشركة في الزاوية العليا اليسرى في مطوية المعرض التي يتم توزيعها على المشاركين في حقائب المؤتمر وعلى الزوار، مع ملاحظة أن مطوية العرض سوف تتضمن شعارات باقي الراعيات كل حسب ترتيبه.



KHD | HUMBOLDT
WEDAG

الشاشات التي تبث البرنامج اليومي ومعلومات هامة عن المؤتمر والمعرض المرافق

رعاية حصرية ، فرصة واحدة (1)

يتم توزيع أربع شاشات في أماكن متفرقة في مداخل القاعات وفي الممرات التي يمر بها الزوار والمشاركون، ويتم عرض برنامج عمل المؤتمر والمعرض ومعلومات عن الرعاية والمشاركين.

مزايا هذه الرعاية:

يتم وضع شعار الشركة في الجزء الأسفل من قاعدة الشاشة الخشبية ، ويتضمن محتوى الشاشة شعارات باقي الراعيات كل حسب ترتيبه.

